

## 附件 4

### 云南省新增列学士学位授权专业专家实地评审意见表

学校名称	云南大学旅游文化学院			评审日期	2021年4月11日				
评审专业名称	电子商务			专业代码	120801				
学科门类	管理学			申请授予学位类别	管理学				
I 专家组评审结果									
专家 组人 数	5	投票 人数	5	同意 票数	5	反对 票数	0	弃权 票数	0
核心指标分	32.2	总 分	85.4	最终结果	<input checked="" type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 未通过				
II 专家组评审意见									
<p>根据云南省教育厅学位办的工作要求, 2021年4月11日由来自云南大学、昆明理工大学、云南财经大学等高校的5位专家组成学士学位授予权实地考察专家组对云南大学旅游文化学院电子商务专业进行了现场考察和论证。</p> <p>专家组听取了该专业办学汇报、查阅了人才培养方案、部分课程教学大纲、试卷和学生毕业论文等教学材料, 考察了专业实训室, 与部分教师、学生代表进行了座谈交流, 形成如下现场考察论证意见:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 该专业人才培养方案和课程设置严格根据《国标》要求进行修订, 结合专业特点、立足地方特色和区位优势, 瞄准行业需求, 培养目标明确, 定位准确, 基于高素质应用型电商人才培养的特点与要求, 基本形成了“核心课群+技能课群+特色课群”的专业课程体系结构, 科学合理。</li> <li>2. 该专业主干课程教学大纲、教材选用和考核符合电子商务专业规范。</li> <li>3. 该专业拥有电子商务实践基地、经管类综合实验室、商务谈判等多个实训室, 在省内高校同类专业中硬件条件较好。</li> <li>4. 该专业注重实践教学, 坚持专业实训与学科竞赛结合, 积极开展校外实习和校内实践相结合, 以赛促学、以赛促改、以赛促教, 以赛促创, 获得了第五届互联网+金奖, 成功孵化二个创业团队, 开启了创业之旅。</li> </ol> <p>综上所述, 专家组认为云南大学旅游文化学院电子商务专业办学思路清晰、办学规范, 亮点突出, 达到了学士学位授予权的要求。</p> <p>建议云南大学旅游文化学院电子商务专业:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强高学位高层次人才引进, 加强双师型教师的培养力度, 进一步充实师资队伍。</li> <li>2. 突出滇西北办学的地域优势, 加强学生专业核心竞争力的培养, 办出专业特色。</li> <li>3. 加强学生毕业论文选题指导, 结合实际, 突出实践性和专业性, 进一步规范学生毕业论文撰写。</li> </ol>									

III 专家组签字:

胡哲辉 杨红英 高燕  
孙河 于晓帆

IV 评审主持人签字:

胡哲辉

注: 本表用 A4 纸打印后中缝装订, 按照一式 8 份提交。