

党史学习教育

简报

第 35 期

中共云南大学旅游文化学院委员会党史学习教育领导小组办公室 2021年11月12日

巩固脱贫成果 助力乡村振兴

——校地联动助力乡村规划共促乡村振兴实 践活动

为巩固脱贫攻坚成果，绘好乡村振兴蓝图，丽江文化旅游学院与丽江市大东乡合作，共同开展“创意大东”校地联动助力乡村规划共促乡村振兴实践活动。通过各方密切配合、深入实地调查、持续巩固推动，实践活动初步实现了“四个助力”的目标。

微观设计助力乡村实用规划更加完善。乡村要振兴、规划要先行，大东乡在推进“干部规划家乡”行动过程中，积极探

索“本土党员干部回乡+职能部门技术指导+专业人才入村设计”的模式，三个群体分别侧重于宏观层面的政策把握、中观层面的项目考量、微观层面的产品设计，共同参与推进乡村规划编制的完善。我院学子积极参与大东乡组织召开的动员会或座谈会，聚焦大东白水村乡村实用规划，围绕道路交通、产业发展、人居环境、品牌定位、产品开发、温泉利用、民宿改造、游线组织、点位设计等具体内容进行了选题设计，为完善乡村规划提供了更多可操作、可落地的微观产品方案。

创意实践助力乡村发展思路更加开阔。创新是引领发展的第一动力，而青年是社会最富活力、最具创造性的群体。“创意大东”校地联动实践活动让有点子、有创意、有情怀的旅院学子有机会成为美丽乡村建设的设计参与者，为实现乡村全面振兴贡献自己的聪明才智，助力大东乡的发展思路更富有青年气息和时代气息。

小微方案助力乡村项目储备更加细化。大东乡牢牢把握基层团组织改革促进“乡村振兴”主题思想，把团建工作置于党建的总体格局中，以党建带团建模式，形成“创意大东”校地实践活动方案，结合大东乡共青团基层组织改革试点工作方案及白水村团支部改革试点工作方案，开展实践活动推动基层共青团改革落地落实。让我院学子的职业规划、毕业设计、创新创业与乡村振兴有机融合形成专题方案，为学院进一步提升人

才培养质量、为大东进一步优化乡村项目储备，探索了一条新的路径。

青年下乡助力乡村消费市场更加活跃。截至目前，学院共组织包含环境艺术设计、室内设计、视觉传达设计、旅游产品设计等专业的师生 400 余人到大东乡开展了 4 轮主题实践活动，各专业毕业设计成果将于 12 月完成。活动过程中，我院师生们通过实地考察、住宿体验、田野调查、分组研讨等多种方式，对大东乡白水河沿线村组的地貌特征、民俗文化、乡村旅游资源等进行了深入了解，在突出工作重点的同时，也促进了乡村消费增长及消费潜力释放，形成了双方共赢的良好态势。

国家的希望在青年，乡村的发展需要青年，一个地方的发展关键在思路、重点在实干。下一步，丽江文化旅游学院将持续深化与大东乡的战略合作，进一步完善校地合作机制、创新实践活动载体、探索大学智慧资源助力乡村振兴新路径和新模式。打造青年学生了解农村现状、参与乡村振兴的学习实践基地，让更多青年人的论文写在大东的田间地头，让大东的发展见证青年的成长、让青年的创意助力乡村的振兴。