

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：丽江文化旅游学院

学校主管部门：云南省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2022年5月

专业负责人：张虹

联系电话：18760988690

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------------|--|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 丽江文化旅游学院 | 学校代码 | 13328 |
| 邮政编码 | 674199 | 学校网址 | http://www.lywhxy.com/ |
| 学校办学基本类型 | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 | | |
| 现有本科专业数 | 39 | 上一年度全校本科招生人数 | 5180 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 4204 | 学校所在省市区 | 云南省丽江市古城区 |
| 已有专业学科门类 | <input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族 | | |
| 专任教师总数 | 1232 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 265 |
| 学校主管部门 | 云南省 | 建校时间 | 2001 |
| 首次举办本科教育年份 | 2002 | | |
| 曾用名 | 云南大学旅游文化学院 | | |
| 学校简介和历史沿革 (300字以内) | <p>丽江文化旅游学院于2002年创建并开始招生，是国家教育部2004年首批确认的办学特色鲜明的独立学院。经过二十年的建设发展，学校成功于2021年2月经教育部批准由独立学院转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，是云南省首批转设的两所高校之一。</p> <p>学校现有经济学、管理学、文学、艺术学、理学、工学、医学、教育学8个学科门类，39个本科专业。2018年被授予第一届“云南省文明校园”荣誉称号；2019年被云南省教育厅、云南省委政法委、云南省公安厅联合发文命名为“云南省平安校园”；2020年获得中国国际大学生“互联网+”创新创业大赛国赛“先进集体奖”和红旅赛道金奖；2021年学校作为唯一一所民办高校受邀加入云南省高校课程思政教育联盟首批“副主任委员单位”。</p> | | |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内) | <p>近年来，学校根据区域经济社会发展对人才的需求，采取隔年招生或暂停就业难、特色不鲜明的专业，以此不断调整优化专业结构。</p> <p>自2017年以来，学校共增设审计学、电子商务、应用统计学、护理学、软件工程、物联网工程、学前教育、资产评估、数据科学与大数据技术、助产学、会展经济与管理、数字媒体艺术、人力资源管理、药学、小学教育、美术学、人工智能、泰语、护理学19个专业。2018年停招日语、文化产业管理专业，2019年停招秘书学、文化产业管理、服装与服饰设计、电子信息工程、应用统计学、会展经济与管理专业；2020年停招应用统计学、电子信息工程、秘书学、文化产业管理、会展经济与管理、数字媒体艺术、市场营销专业；2021年停招人力资源管理、市场营销、资产评估、文化产业管理、会展经济与管理、秘书学、应用统计学、电子信息工程。目前，我校没有连续停招5年和撤并的专业。</p> | | |

2. 申报专业基本情况

| | | | |
|------------------------|---------|-------|---|
| 专业代码 | 050306T | 专业名称 | 网络与新媒体 |
| 学位 | 文学学士 | 修业年限 | 四年 |
| 专业类 | 新闻传播学 | 专业类代码 | 0503 |
| 门类 | 文学 | 门类代码 | 05 |
| 所在院系名称 | 文学院 | | |
| 学校相近专业情况 | | | |
| 相近专业 1 | 新闻学 | 2007年 |  新闻学专业教师情况.xlsx |
| 相近专业 2 | 汉语言文学 | 2005年 |  汉语言文学专业教师情况.xlsx |
| 相近专业 3 | 数字媒体艺术 | 2020年 | |
| 增设专业区分度 (目录外专业填写) | | | |
| 增设专业的基础要求 (目录外专业填写) | | | |

3. 申报专业人才需求情况

| | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|
| <p>申报专业主要就业领域</p> | <p>网络与新媒体专业的毕业生，既能从事综合的、跨媒介的新闻内容生产，也能从事网络设计制作、新媒体运营管理等技术性工作。毕业生可在传媒商业网站、党政机关官方网站、企事业门户网站等从事信息采集、编辑、制作、播发等工作，能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广、网站建设、广告营销、媒介管理等方面的工作。也可在报社、广播电台、电视台、各级融媒体中心从事记者、编辑、播音主持，以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作。还可以在平面媒体、网络媒体从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作。在政府部门、企事业单位从事文稿写作、策划宣传，节目拍摄、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。</p> | | | | | | | | |
| <p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> | | | | | | | | | |
| <p>网络与新媒体专业所培养的学生能够系统掌握新闻传播学基本理论，具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的专业技能，善于综合多种媒介手段进行整合传播，能够胜任报纸、杂志、广播、电视、网络新媒体的媒介内容生产、管理与运营，是具有媒介融合特色的应用型传媒人才。</p> | | | | | | | | | |
| <p>网络与新媒体专业的就业前景良好，毕业生社会需求量大，就业面广，学生毕业后能够在各类新闻单位、融媒体中心、门户网站、网络传播公司、广告公司、音像电子出版社等新媒体传播机构，报刊杂志、广播电视、数字电视、移动终端等传统媒体或新媒体部门，政府及企事业单位的网络传播部门从事融合新闻采编实务、网络运营与推广、新媒体设计与制作，新媒体舆论环境下的公共传播、大数据分析与应用、民族文化的数字化传播等工作。也可在部队、教育推广机构、教学软件开发公司、学校、远程教育机构、科研单位、咨询策划公司、展示展览公司、文化传播公司，企事业单位的信息、管理、宣传、市场等部门从事媒介内容生产与经营管理等工作。</p> | | | | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">预计该专业毕业生就业方向</p> | | | | | | | | | |
| <p>就业方向</p> | <p>升学</p> | <p>参军</p> | <p>企事业单位</p> | <p>报社杂志社</p> | <p>电台电视台</p> | <p>网络与新媒体机构</p> | <p>融媒体中心</p> | <p>自主创业</p> | <p>其他</p> |
| <p>就业人数</p> | <p>4</p> | <p>2</p> | <p>15</p> | <p>10</p> | <p>12</p> | <p>15</p> | <p>15</p> | <p>5</p> | <p>2</p> |

预计该专业毕业生就业领域

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 就业领域 | 新闻记者 | 编辑编导 | 媒介运营 | 广告营销 | 数据分析 | 网站建设 | 播音主持 | 教育机构 | 咨询策划 | 文化传播 | 公关宣传 | 摄影摄像 | 节目制作 | 其他 |
| 就业人数 | 8 | 5 | 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 7 | 5 | 11 | 4 | 4 | 5 | 2 |

通过对省内多家媒体机构进行实地调研和沟通了解，预计省内各报社、广播电视台、融媒体中心、新媒体平台的人才需求情况如下：

预计用人单位对该专业的人才需求情况

| 用人单位 | 需要人数 | 备注 |
|----------|------|-----------|
| 云南广播电视台 | 1 | 播音主持、电视编导 |
| 云南网 | 1-2 | 新媒体平台运营管理 |
| 云南日报 | 1 | 新媒体采编 |
| 春城晚报 | 1 | 新媒体采编 |
| 昆明在线 | 2-3 | 新媒体平台运营管理 |
| 文山市融媒体中心 | 1-2 | 新媒体平台运营管理 |
| 弥勒市融媒体中心 | 2-3 | 新媒体平台运营管理 |
| 宣威市融媒体中心 | 1-2 | 新媒体采编 |
| 姚安县融媒体中心 | 1-2 | 新媒体平台运营管理 |
| 西盟县融媒体中心 | 1 | 新媒体平台运营管理 |
| 晋宁区融媒体中心 | 1-2 | 新媒体采编 |
| 澄江市融媒体中心 | 1-2 | 新媒体平台运营管理 |
| 蒙自市融媒体中心 | 1-2 | 新媒体平台运营管理 |
| 红塔区融媒体中心 | 1 | 新媒体平台运营管理 |
| 丽江市广播电视台 | 3-5 | 播音主持、电视编导 |

| | | |
|------------------------------|-----------------|-------|
| 申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等) | 年度计划招生人数 | 80 |
| | 预计升学人数 | 5 |
| | 预计就业人数 | 80 |
| | 其中:传统媒体(报社、电视台) | 5-15 |
| | 各级融媒体中心、新媒体平台 | 15-30 |
| | 企事业单位、教育机构 | 5-25 |
| | 其他 | 2-10 |

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

| | |
|--------------------------|----------|
| 专任教师总数 | 18人 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 2人 11% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 6人 33% |
| 具有硕士及以上学位教师数及比例 | 18人 100% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 1人 0.5% |
| 35岁及以下青年教师数及比例 | 11人 61% |
| 36-55岁教师数及比例 | 7人 39% |
| 兼职/专职教师比例 | 0% |
| 专业核心课程门数 | 10门 |
| 专业核心课程任课教师数（此项由学校填写） | 10人 |

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|-----------------|--------|--------------|--------------|--------------|---------|-------|
| 单晓红 | 女 | 1965.3 | 新闻学概论 | 教授 | 云南大学 | 文艺学 | 硕士研究生 | 新闻传播 | 专职 |
| 方毅华 | 女 | 1962.8 | 新闻评论、网络舆情监测与研判 | 教授 | 中国传媒大学 | 新闻学 | 博士研究生 | 新闻传播、评论 | 专职 |
| 邱昊 | 女 | 1976.10 | 马克思主义新闻观、网络舆情 | 副教授 | 中国传媒大学 | 新闻传播学 | 硕士研究生 | 传播与社会 | 专职 |
| 张虹 | 女 | 1982.10 | 广告学概论、新闻采访与写作 | 副教授 | 首都师范大学 | 史学理论及史学史 | 硕士研究生 | 广告与新媒体 | 专职 |
| 邵宇航 | 男 | 1989.3 | 网络与新媒体概论、新媒体产 | 讲师 | 云南大学 | 新闻与传播学 | 硕士研究生 | 新媒体 | 专职 |
| 李虎 | 男 | 1986.6 | 传播学概论、新闻摄影 | 讲师 | 西南大学 | 传播学 | 硕士研究生 | 传播学 | 专职 |
| 茶燕 | 女 | 1990.2 | 新闻心理学、广播电视概论 | 讲师 | 云南大学 | 新闻与传播学 | 硕士研究生 | 广播电视新闻 | 专职 |
| 杨雯 | 女 | 1988.10 | 数字媒体技术、新媒体编辑 | 讲师 | 湖北美术学院 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 数字媒体 | 专职 |
| 腾云 | 女 | 1988.5 | 摄影与非线性编辑、数字媒体技术 | 讲师 | 云南大学旅游文化学院 | 软件工程 | 硕士研究生 | 影视 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|--------------------|-----|-----------|-----------|-------|--------|----|
| 刘娟 | 女 | 1991.10 | 中外新闻传播史 | 讲师 | 云南大学 | 新闻与传播学 | 硕士研究生 | 舆论分析 | 专职 |
| 申婷婷 | 女 | 1993.2 | 网络传播、新媒体运营 | 未定级 | 西南政法大学 | 传播学 | 硕士研究生 | 新媒体运营 | 专职 |
| 李莎 | 女 | 1992.3 | 新闻传播学研究方法 | 讲师 | 云南大学 | 传播学 | 硕士研究生 | 传播学 | 专职 |
| 和家萍 | 女 | 1993.5 | 融合新闻学 | 未定级 | 西南政法大学 | 新闻与传播 | 硕士研究生 | 融合新闻 | 专职 |
| 张九骅 | 女 | 1990.3 | 媒介经营与管理、跨文化传播理论与实践 | 未定级 | 加州大学洛杉矶分校 | 社会学 | 硕士研究生 | 媒介管理 | 专职 |
| 张博 | 男 | 1995.9 | 新闻评论、播音与节目主持 | 未定级 | 长安大学 | 美学 | 硕士研究生 | 播音、评论 | 专职 |
| 卢劲波 | 男 | 1970年12月 | 中国文化通论、中国古代文学 | 副教授 | 南京师范大学 | 中国古代文学 | 硕士研究生 | 中国古代文学 | 专职 |
| 马维 | 女 | 1986.8 | 西方文化通论、外国文学名著选读 | 副教授 | 广西师范大学 | 比较文学与世界文学 | 硕士研究生 | 比较文学 | 专职 |
| 石兆萍 | 女 | 1987.12 | 中国现当代文学名著研读 | 讲师 | 云南师范大学 | 中国现当代文学 | 硕士研究生 | 中国现当代 | 专职 |

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|-----------|-------|-------|-------|------|
| 新闻学概论 | 34 | 2 | 单晓红 | 1 |
| 传播学概论 | 51 | 3 | 李虎 | 2 |
| 广告学概论 | 34 | 2 | 张虹 | 3 |
| 广播电视概论 | 51 | 3 | 茶燕 | 3 |
| 马克思主义新闻思想 | 34 | 2 | 邱昊 | 4 |
| 网络与新媒体概论 | 51 | 3 | 邵宇航 | 4 |
| 网络舆情监测与研判 | 34 | 2 | 方毅华 | 5 |
| 融合新闻学 | 34 | 2 | 和家萍 | 5 |
| 数字媒体技术 | 34 | 2 | 杨雯 | 5 |
| 出版与数字出版概论 | 34 | 2 | 张九骅 | 6 |

5. 专业主要带头人简介-1

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|----------|------|-------|
| 姓名 | 张虹 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 教研室主任 |
| 拟承担课程 | 广告学概论 新闻采访与写作 广告创意与文案写作 | | | 现在所在单位 | 丽江文化旅游学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2009年7月 首都师范大学 史学理论及史学史 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 广告创意与营销 媒介经营管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>1. 2018年12月—2020年12月，主持完成校级重点教改项目《新闻学专业实践教学体系改革研究与实践》；</p> <p>2. 2020年4月，在《太原城市职业技术学院学报》以独立作者发表教改论文《融合共通 创新发展——对玉龙纳西族自治县融媒体中心建设的思考》；</p> <p>3. 2020年9月，在《吉林广播电视大学学报》以独立作者发表教改论文《论新媒体时代新闻学专业实践教学的革新》；</p> <p>4. 2020年10月，《广告学概论》课程立项教考分离教改项目；</p> <p>5. 2020年12月，“新闻学专业实践教学改革与实践”获得校级教学成果奖二等奖。</p> <p>6. 2021年9月《广告创意与文案写作》立项校级一流课程建设；</p> <p>7. 2021年11月，“新文科背景下新闻学专业政产学研协同育人机制创新与实践”获得校级教学改革与教学研究项目立项。</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1. 2020年2月，在《太原城市职业技术学院学报》发表科研论文“新冠肺炎疫情下丽江旅游新闻报道的特点、得失与发展之策”；</p> <p>2. 2021年3月-2022年2月，主持完成云南省教育厅科学研究基金项目“纳西族东巴舞非物质文化遗产的数字化传承与应用研究”；</p> <p>3. 2022年1月，在《文化创新比较研究》发表科研论文“纳西族东巴舞非遗文化的数字化传承与应用研究”。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 10.5 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 1 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 广告学概论 102学时 新闻采访与写作 204学时 广告创意与文案写作 153学时 媒介经营与管理 102学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 51 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介-2

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|----------|------|----|
| 姓名 | 邵宇航 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 讲师(校聘教授) | 行政职务 | 教师 |
| 拟承担课程 | 网络与新媒体概论 | | | 现在所在单位 | 丽江文化旅游学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2014年6月 云南大学 新闻与传播学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 网络与新媒体 媒体融合 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 1. 主持校级线上线下混合式一流课程《网络与新媒体概论》； 2. 主持校级课程思政教改重点项目“马克思主义新闻观指导下的《网络与新媒体概论》教学模式研究”； 3. 获得首届全国高校教师教学创新大赛省级二等奖； 4. 获得第二届全国高校教师教学创新大赛省级一等奖； 5. 撰写并发表教学改革研究论文3篇。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 1. 主持云南省教育厅科学研究基金项目“云南边疆少数民族地区媒体融合发展研究”，结题； 2. 主持丽江市筑牢中华民族共同体意识研究中心课题“中华民族共同体意识的融媒体传播研究”，在研； 3. 主持校级科学研究基金项目“丽江市广播电视台融媒体发展研究”，结题； 4. 指导省级大学生创新创业训练项目2项，结题； 5. 撰写并发表科学研究论文11篇，其中2篇发表于北大核心期刊，3篇发表于中国人文社会科学核心期刊。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 6.5 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 3.5 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 《新媒体概论》 564学时 《网络与新媒体概论》 204学时 《播音与节目主持》 332学时 《马克思主义新闻思想》 204学时 《传播学》 136学时 《演讲与口才》 136学时 《新闻学概论》 68学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 36 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介-3

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|----------|------|----|
| 姓名 | 单晓红 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 教师 |
| 拟承担课程 | 新闻传播学 | | | 现在所在单位 | 丽江文化旅游学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 1987年、云南大学、文艺学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 新闻传播 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 课程《传播学引论》为云南省省级精品课程 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>专著《传播学：世界的与民族的》，云南大学出版社出版，获第八届云南省哲学社会科学奖二等奖。</p> <p>论文《双重误读的她们》获中国传播学论坛学术奖。</p> <p>论文《欲望都市：大众传播女性华语的矛盾表达》获中国传播学论坛优秀论文奖，被《新华文摘》摘录。</p> <p>专著《媒介素养通论》《南亚东南亚国家大众传媒发展与现状》分别为国内媒介素养研究、南亚东南亚国家传媒研究领域的第一本专著。</p> <p>主持国家社科重点项目“中国对缅甸国际传播效果评估研究”。主持云南省社科重点项目“云南对缅国际传播能力建设研究”。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 5 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 20 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 新闻学概论 82学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 12 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 294 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 165（台/件） |
| 开办经费及来源 | 学校自筹294万 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 0.35万 | | |
| 实践教学基地（个） （请上传合作协议等） |  实践教学基地— 玉龙县融媒体中心 1个 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>规划：在巩固现有教学设施、教学条件、师资条件的基础上，大力开展校企合作、产教融合，本着校企共建、互利共享、不求所有、只求所用的理念，着重突出理论实践一体化教学探索，建设模拟仿真教学、情景教学、重点实验室和多个创新创业与实践教学平台。</p> <p>保障措施：采取依托、联合、共享等方式，建设一批多功能的综合性实习实训基地，聘请企业技术骨干担任实践课指导教师，开展设计性、综合性、仿真性实践教学和顶岗实习，努力实现实践教学标准和岗位技能标准对接，实践教学过程与职业岗位过程对接。逐步发展成为集学生实习与就业、教师教学与科研、创新开发与应用为一体的综合性产学研基地。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
|----------|---------|-----|------|----------|
| 视频制作机房 | 实训室 | 1间 | 2019 | 300 |
| 声像录制实训室 | 实训室 | 1间 | 2018 | 600 |
| 动画制作机房 | 实训室 | 1间 | 2018 | 590.5 |
| 前期拍摄中心 | 实训室 | 1间 | 2022 | 120 |
| 非线性编辑机房 | 实训室 | 1间 | 2016 | 620 |
| 摄影实训室 | 实训室 | 1间 | 2018 | 600 |
| 单反照相机 | 尼康D5300 | 30台 | 2012 | 70.5 |
| 数码摄像机 | 索尼HXR | 15台 | 2012 | 40.5 |

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设网络与新媒体专业的主要理由

(一) 应用型本科院校的发展需要

丽江文化旅游学院是经国家教育部首批确认的独立学院。学院的人才培养目标是：培养高素质的应用型本科人才。办学多年来，学院的办学条件不断改善，办学实力不断增强，办学规模逐渐扩大，教学水平和教学质量稳步提高，得到了广大学生、家长和社会的广泛认可，受到了主流媒体和社会的高度关注。在董事会的领导下，经过全体教职员工的共同努力，“依法办学、民主管理、董事会领导、院长负责、专家治校、教授治学、学生自治”的现代大学制度初步形成，为学院的可持续发展打下了坚实的基础。

立足社会需求，面向地方、服务基层，培养高素质应用型人才，学校坚持“强固优势学科、注重特色学科、扶持新兴学科、发展交叉学科”的建设原则，多学科协调发展的应用型本科院校的办学定位，要求我们要紧跟时代，通过申报新专业来培养社会和行业需求的人才。

(二) 满足国家及社会的人才发展需求

从国家及社会层面来看，网络与新媒体既融合了传统媒体的优势又汇聚了现代传播技术的力量，已经成为信息时代新闻传播发展的主要方向。国家一系列大力发展文化及信息产业的支持政策，助推了新媒体产业的持续快速发展。截至2021年6月，我国网民规模为10.11亿，互联网普及率达71.6%；我国手机网民规模为10.07亿，网民中使用手机上网的比例为99.6%；我国网络新闻用户规模达7.60亿，占网民整体的75.2%。

据中研普华产业研究院报告《2021-2025年中国新媒体行业竞争分析及发展前景预测报告》分析，我国新媒体产业在网络协同和数据智能的双重驱动下，用户数量、产业规模、应用和服务数量与质量都得到了快速发展，5G、区块链、海外布局等将进一步促进我国新媒体产业的大发展。新媒体行业对人才的需求主要集中在运营、策划、营销、设计和创意方面。人才需求旺盛，就业前景十分可观。2016-2021年，新媒体运营职位的人才需求量暴增了10.8倍，成为近年来人才需求增长最快的职业。在以技术和模式创新为核心竞争力的新媒体企业，对技术开发、游戏动漫、新媒体营销、新媒体编导等复合型人才的需求每年增幅高达80%。

自习总书记2018年提出建设县级融媒体中心以来，各级党委宣传部加快了传统媒体的转型力度，以建设县级融媒体中心为抓手，力推政务信息的传播、实现舆论引导和服务基层群众为主要特征的融媒体转型。目前云南省129个县级融媒体中心已经开始建设并交付使用。在云南省委宣传部主导的一次全省县级融媒体中心建设的调研

中发现，新媒体人才的匮乏成为限制县级融媒体中心影响力发挥的最主要原因。而培养新媒体人才，适应媒体融合发展的趋势，是本专业设立的方向和目标，也是回应时代对新媒体人才需求的一项教育举措。

从云南民族、区域的需求来看，受各级各类融媒体中心建设的大格局影响，网络与新媒体方向的人才需求未来将会呈现出持续增长的态势。云南省地处祖国西南边疆，是一个多民族聚居的地区，有着丰富的旅游和文化资源，在新媒体运营和建设的过程中有着巨大的发展与提升空间，但目前全省仅有 6 所本科高校开办了网络与新媒体专业，还远远无法满足社会和地区的人才需求。

从丽江本土来看，丽江作为国际知名的旅游城市，受关注度非常高，被称为新闻的富矿，报社、广播电视台和新媒体机构分布密集，但目前还没有高校设置网络与新媒体专业来培养新媒体运营的人才。我们可以抓住时机，利用丽江文化旅游学院面向全国招生，三分之二的生源来自省外的优势，积极吸纳外部的先进理念，为丽江输送更多更优秀的网络与新媒体专业人才。

综上所述，我们拟申报的网络与新媒体本科专业要立足滇西北，进而为云南乃至全国培养合格的新闻传播人才，以适应国家、社会和区域等各类媒介不断发展的新需求。

二、支撑网络与新媒体专业发展的学科基础

(一) 办学基础设施和实践教学平台充足

1. 丽江文化旅游学院办学指标全面达到或超过教育部的要求：生师比为 17.8:1，具有硕士研究生学位以上教师占专任教师比例为 31.41%，具有高级职称的教师占专任教师比例为 31.19%，生均占地面积 45.9 m²/生，生均教学行政用房 9.02 m²/生，生均宿舍面积 7.42 m²/生，生均教学仪器设备值 3430 元/生，生均图书 102.9 册/生，百名学生配教学用计算机台数为 19 台/百生，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数为 118 个/百生。

2. 我校拥有多种现代化的教学设备，能够为网络与新媒体专业提供良好的教学条件。现有的软硬件教学设施和办学条件都比较充分，设有新闻采编实训室、视频制作机房、动画制作机房、直播实训室、摄影实训室、数码摄像机、单反照相机等设备和器材可满足教学所需。

3. 文学院在十多年的办学历程中，建设了成熟的实践教学基地，开展了大量的新闻技能实训，与今日头条旗下头条学院合作，开展了新闻学专业学生的新媒体运营实训。此外，还与丽江日报社、丽江市广播电视台、古城区融媒体中心、玉龙县融媒体中心、丽江读本、掌上丽江等各类媒体平台有着人员交流和实训合作，网络与新媒体专业成立后，现有的实践实训平台可充分满足学生的各类实训活动。

(二) 发挥协同育人优势，实现跨学科、跨机构师资队伍建设

网络与新媒体专业主要依托我校文学院新闻学专业现有的教学资源 and 办学经验，通过整合我校计算机网络工程、动画设计、旅游管理、市场营销等学科资源，发挥自

身的特色与优势，有利于我院应用性文科专业开拓新的发展空间。同时，选择新闻媒体中有实战经验的融媒体传播专业人员担任新闻实践教学老师，发挥“协同育人”的优势，有利于将社会资源整合到专业教学中来。

专业带头人单晓红教授为教育部新闻传播学类专业教学指导委员会委员，云南省新闻传播专业教学指导委员会主任委员，云南省电视艺术家协会副主席，云南省“特殊人才支持项目”教学名师，国家级、省级哲学社会科学重点研究项目主持人。单老师从事新闻传播教育二十余年，教授新闻学、传播学、大众文化与传媒等课程。此外，单老师在专业建设方面经验丰富，成效显著，能够带领并指导我们做好网络与新媒体专业建设的各项工作。

除专业带头人外，我院专任教师中的年轻骨干力量在教学、科研、竞赛等各个方面也表现优异。例如新闻学教研室主任张虹老师曾在北京未来广告公司有三年的广告产品研发与营销的工作经历，现主要从事新闻学专业广告与新媒体方向的教学工作，近三年教研科研立项经费超 10 万元，公开发表新闻类学术专著 1 部，发表多篇学术论文。

新闻学专业骨干教师邵宇航老师硕士毕业于云南大学新闻学专业，现主要从事新闻学专业新媒体研究、播音与主持方向的教学工作，近三年教研科研立项经费近 10 万元。获得首届全国高校教师教学创新大赛省级二等奖，第二届全国高校教师教学创新大赛省级一等奖。还荣获了全国互联网+比赛省级铜奖优秀指导教师的称号。

此外我校文学院新闻学专业还聘请了丽江市知名导演和媒体人和志君老师担任音视频节目制作的授课和实践教学指导教师。与丽江日报社、丽江市电视台、古城区电视台、玉龙县电视台、丽江读本、丽江网等媒体机构合作开展了多次学术讲座，并有定期的人员交流和学习。

三、网络与新媒体专业发展规划

力图通过四年的新专业建设周期，实现专业与产业的对接，通过对相关行业、企业人才需求的调研，修订人才培养方案，明确人才培养目标，优化课程教学体系，主动适应经济社会发展对人才培养的需要。

与相关行业、企业协同合作，积极探索开展新闻专业教师与媒体从业人员互聘的合作机制，通过深层次的校企合作、产教融合，更好地实现教学过程与管理过程的衔接、教学内容与管理能力的匹配。

着手建立网络与新媒体专业的模拟仿真教学实验室，通过理论指导实践，实践完善理论，进而为培养动手能力强、理论水平高、实践经验丰富的高素质应用型人才发挥重要的支撑作用。

综上，丽江文化旅游学院通过 20 多年本科教育的积累，从学院所在区域的人才需求、学科专业建设水平、办学条件来看，已具备开办网络与新媒体本科专业的条件。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

网络与新媒体专业本科人才培养方案

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业以马克思主义新闻观为指导，培养具有系统的网络与新媒体理论知识与扎实的专业技能、厚实的人文与科学素养、熟知我国新闻、宣传政策法规，熟悉新闻行业运作方式和各项业务技能，具备新媒体发展理念、具有较强的媒体运用、文化传播和新闻信息采编等实践能力和创新能力的应用型全媒体人才。毕业生能在各类新闻与宣传机构、政府部门、学校及企事业单位等从事新闻生产、新媒体运营管理、新媒体策划与推广、网络舆情管理、数字出版编辑等方面工作。

（二）培养要求

1. 素质要求

具有坚定的政治立场和方向、强烈的社会责任感、科学的思维方法、健全的心理素质、健康的体魄、厚实的人文科学基础知识和宽阔的国际视野，具备良好的新闻职业道德素养。

2. 知识要求

掌握网络与新媒体基础理论知识，以及人文、社会科学基础知识和调查方法等知识；掌握基本理论及网络传播方法，熟悉新媒体背景下新闻传播、融媒体、电子商务、数字出版等领域的应用理论；掌握现代新媒体技术基础知识和新媒体运营的相关原理和知识，熟悉全媒介策划、多媒体内容制作、跨媒体整合传播等知识；具备初步的科学研究能力。

3. 能力要求

以“面向社会，培养能手”为目标，具有较强的业务动手能力、实践创新能力和驾驭各类媒体技术的能力；具有一定的政策、形势分析能力；掌握社会科学研究的方法，具备初步的社会科学调查与研究能力，具有一定程度的社会议题研判及公共媒体参与能力；具有良好的语言文字表达能力、沟通能力和团队合作精神；熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平；具有终

身学习能力和创新能力。

4. 技能要求

具备新闻采写、编辑、评论，节目主持、制作、编发，广告策划、经营、发行，企业宣传、公关、管理，网络信息采集、编辑、运营工作等业务技能。具备调查研究和社会活动能力，掌握全媒体应用、开发、管理技能。

二、学分要求及分配

网络与新媒体专业人才培养方案修读学分分布表

| 课程类别 | 总学分 | 学分类别分配 | | | 备 注 |
|------------|-----|--------|-----|------|-----|
| | | 讲 授 | 实 验 | 实 训 | |
| 公共基础课程 | 43 | 31.4 | | 11.6 | |
| 综合素质教育选修课程 | 10 | 10 | | | |
| 学科基础课程 | 19 | 15 | | 4 | |
| 专业必修课程 | 40 | 27 | | 13 | |
| 专业选修课程 | 32 | 18 | | 14 | |
| 综合实践 | 12 | | | 12 | |
| 技术技能 | 4 | | | 4 | |
| 合计 | 160 | 101.4 | | 58.6 | |

注：为践行习近平生态文明思想，综合素质教育选修课程中开设了包括生态文明建设、绿色发展、环境保护及可持续发展为内容的课程，教育和培养学生树立“绿水青山就是金山银山的理念”，懂得坚持人与自然和谐共生，必须坚持节约资源和保护环境的基本国策。

网络与新媒体专业人才培养方案各学期修读学分分布表

| 课程类别 \ 学期 | 学期 | | | | | | | | 备注 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 公共基础课程 | 13.25 | 12.25 | 9.25 | 5.25 | 2.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | |
| 综合素质教育选修课程 | | | ≤4 | ≤4 | ≤4 | ≤4 | | | 修满10学分 |
| 学科基础课程 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | | | |
| 专业必修课程 | 4 | 8 | 6 | 8 | 10 | 4 | | | |
| 专业选修课程 | 6 | 2 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | | |
| 综合实践 | | | | | | 3 | 6 | 3 | |
| 技术技能 | 4 | | | | | | | | |
| 小计 | 25.25 | 25.25 | 24.25 | 22.25 | 22.25 | 13.25 | 10.25 | 3.25 | |
| 共计 | 160 | | | | | | | | |

三、学制与学位

3-6年（实行弹性学制），学生完成本专业人才培养方案规定的课程和学分要求，

考核合格，准予毕业。符合学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

四、专业基本信息

(一) 学科：新闻传播学类

(二) 专业代码：050306T

(三) 专业定位：应用型

(四) 专业核心课程

新闻学概论、传播学概论、马克思主义新闻思想、广告学概论、广播电视概论、网络与新媒体概论、网络舆情监测与研判、数字媒体技术、出版与数字出版概论、融合新闻学。

(五) “经典原著”书目

1. 方汉奇. 中国新闻事业通史[M]. 中国人民大学出版社, 1992.
2. 郑保卫. 马克思主义新闻思想研究[M]. 人民出版社, 2005.
3. 陈力丹. 世界新闻传播史[M]. 上海交通大学出版社, 2016.
4. 费伟伟. 人民日报记者说：好稿是怎样“修炼”成的[M]. 人民日报出版社, 2018.
5. 叶龙. 从零开始学新媒体运营推广[M]. 清华大学出版社, 2019.
6. [加]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介：论人的延伸[M]. 商务印书馆, 2000.
7. [美]杰里·施瓦茨. 如何成为顶级记者：美联社新闻报道手册[M]. 中央编译出版社, 2003.
8. [美]沃尔特·李普曼. 公众舆论[M]. 上海人民出版社, 2006.
9. [美]威廉·布隆代尔. 《华尔街日报》是如何讲故事的[M]. 华夏出版社, 2008.
10. [美]迈克尔·舒德森. 新闻社会学[M]. 华夏出版社, 2010.
11. [英]兰德尔 著, 邹蔚苓 译. 全球新闻记者[M]. 复旦大学出版社, 2013.
12. [德]伊丽莎白·诺尔-诺依曼. 沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤[M]. 北京大学出版社, 2013.

五、主要实践环节

(一) 主要实践性教学环节

基层社会实践、新闻媒体专业实践等。

(二) 主要专业实验（实训）

校内外实践教学基地实训、毕业论文、专业实习等。

六、课程设置及时、学分分配表

(一) 公共基础、综合素质教育选修课程 53 学分

1. 公共基础课程 43 学分

| 课程名称 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 学时类型分配 | | | 周学时 | 备注 |
|-------------------------|------|------|-----|--------|----|------|--------|----|-----|-----|----------|
| | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | 讲授 | 实验 | 实训 | | |
| 思想道德与法治 | 1 | 3 | 51 | 3 | | | 51 | | | 3 | |
| 形势与政策（一） | 1 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 体育（一） | 1 | 1 | 34 | | | 1 | | | 34 | 2 | |
| 计算机基础（一） | 1 | 2 | 51 | 1 | | 1 | 17 | | 34 | 3 | |
| 大学英语（一） | 1 | 3 | 68 | 2 | | 1 | 34 | | 34 | 4 | |
| 军训和军事理论 | 1 | 4 | 148 | 2 | | 2 | 36 | | 112 | | 军训 2周 |
| 中国近现代史纲要 | 2 | 3 | 51 | 3 | | | 51 | | | 3 | |
| 大学生心理健康教育 | 2 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | |
| 形势与政策（二） | 2 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 体育（二） | 2 | 1 | 34 | | | 1 | | | 34 | 2 | |
| 计算机基础（二） | 2 | 2 | 51 | 1 | | 1 | 17 | | 34 | 3 | |
| 大学英语（二） | 2 | 3 | 68 | 2 | | 1 | 34 | | 34 | 4 | |
| 创新创业教育——职业发展与生涯规划 | 2 | 1 | 17 | 0.94 | | 0.06 | 16 | | 1 | 1 | |
| 马克思主义基本原理 | 3 | 3 | 51 | 3 | | | 51 | | | 3 | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一） | 3 | 3 | 51 | 3 | | | 51 | | | 3 | |
| 形势与政策（三） | 3 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 体育（三） | 3 | 1 | 34 | | | 1 | | | 34 | 2 | |
| 大学英语（三） | 3 | 2 | 34 | 1.76 | | 0.24 | 30 | | 4 | 2 | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二） | 4 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | |
| 形势与政策（四） | 4 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 体育（四） | 4 | 1 | 34 | | | 1 | | | 34 | 2 | |
| 大学英语（四） | 4 | 2 | 34 | 1.76 | | 0.24 | 30 | | 4 | 2 | |
| 创新创业教育——就业创业指导 | 5 | 1 | 17 | 0.94 | | 0.06 | 16 | | 1 | 1 | |
| 形势与政策（五） | 5 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 形势与政策（六） | 6 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 劳动教育 | 5/6 | 1 | 32 | | | 1 | | | 32 | | |
| 形势与政策（七） | 7 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |
| 形势与政策（八） | 8 | 0.25 | 8 | 0.25 | | | 8 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|----|-----|------|--|------|-----|--|-----|--|--|
| 小计 | | 43 | 992 | 31.4 | | 11.6 | 566 | | 426 | | |
|----|--|----|-----|------|--|------|-----|--|-----|--|--|

2. 综合素质教育选修课程 10 学分

| 课程名称 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 周学时 | 备注 |
|---------|------|-----|-----|--------|----|----|-----|---------------------------------|
| | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | | |
| 人文社会科学类 | 3-6 | | | | | | | |
| 自然科学类 | 3-6 | | | | | | | |
| 美育体育类 | 3-6 | | | | | | | 美育：3-6 学期（必修 2 学分） 体育：5-6 学期 |
| 外语提高类 | 5-6 | | | | | | | |

(二) 学科基础课程 19 学分

| 课程名称 | 是否为核心课 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 学时类型分配 | | | 周学时 | 辅修课程 | 备注 |
|-----------|--------|------|-----|-----|--------|----|----|--------|----|----|-----|------|----|
| | | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | 讲授 | 实验 | 实训 | | | |
| 新闻学概论 | √ | 1 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 传播学概论 | √ | 2 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 广播电视概论 | √ | 3 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 广告学概论 | √ | 3 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 网络与新媒体概论 | √ | 4 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 马克思主义新闻思想 | √ | 4 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 新闻传播伦理与法规 | | 5 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 出版与数字出版概论 | √ | 6 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 小计：8 门 | | | 19 | 323 | 15 | | 4 | 255 | | 68 | | | |

(三) 专业课程 72 学分

1. 专业必修课程 40 学分

| 课程名称 | 是否为核心课 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 学时类型分配 | | | 周学时 | 辅修课程 | 备注 |
|---------|--------|------|-----|-----|--------|----|----|--------|----|----|-----|------|----|
| | | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | 讲授 | 实验 | 实训 | | | |
| 新闻摄影 | | 1 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 中国文化史 | | 1 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 世界文明史 | | 2 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 中外新闻传播史 | √ | 2 | 3 | 51 | 3 | | | 51 | | | 3 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|---|----|-----|----|--|----|-----|--|-----|---|--|--|
| 播音与节目主持 | | 2 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 新闻采访与写作 | | 3 | 4 | 68 | 2 | | 2 | 34 | | 34 | 4 | | |
| 新媒体编辑 | | 3 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 摄像与非线性编辑 | | 4 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 媒介经营与管理 | | 4 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 广告创意与文案写作 | | 4 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 数字媒体技术 | √ | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 新闻评论 | | 5 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 网络舆情监测与研判 | √ | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 融合新闻学 | √ | 5 | 3 | 51 | 2 | | 1 | 34 | | 17 | 3 | | |
| 新闻传播学研究方法 | | 6 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 新闻心理学 | | 6 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 小计：16 门 | | | 40 | 680 | 27 | | 13 | 459 | | 221 | | | |

2. 专业选修课程 32 学分

| 课程名称 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 学时类型分配 | | | 周学时 | 辅修课程 | 备注 |
|-------------|------|-----|-----|--------|----|----|--------|----|----|-----|------|-------|
| | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | 讲授 | 实验 | 实训 | | | |
| 新闻英语 | 3 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 中外新闻作品研读 | 4 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 新闻类 |
| 数据新闻 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 新闻类 |
| 比较新闻学 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 新闻类 |
| 深度报道 | 7 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 新闻类 |
| 跨文化传播理论与实践 | 4 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 传播类 |
| 网络传播 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 传播类 |
| 东南亚文化概论 | 6 | 2 | 34 | 2 | | | 17 | | 17 | 2 | | 传播类 |
| 新媒体运营 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 媒体运营类 |
| 新媒体艺术 | 6 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 媒体运营类 |
| 电子商务 | 6 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 媒体运营类 |
| 公关关系实务 | 3 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 媒体运营类 |
| 基础写作 | 1 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | 限选 | |
| 艺术概论 | 1 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | |
| 中国古代文学 | 1 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | 文学素养类 |
| 外国文学名著选读 | 2 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | 文学素养类 |
| 演讲与口才 | 3 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 文学素养类 |
| 中国现当代文学名著研读 | 4 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | 文学素养类 |
| 形式逻辑 | 6 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | 文学素养类 |
| 纳西文化研究 | 7 | 2 | 34 | 2 | | | 34 | | | 2 | | 文学素养类 |
| 平面设计应用技术 | 2 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 技术技能类 |
| 电视节目类型与策划 | 4 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 技术技能类 |
| 社会信息调查与研究 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 技术技能类 |
| 融合新闻作品创作 | 5 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | 技术技能类 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|----|-----|----|--|----|-----|--|-----|---|--|--|
| 融媒体实务 | 6 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 纪录片创作与实践 | 7 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 无人机技术与应用 | 7 | 2 | 34 | 1 | | 1 | 17 | | 17 | 2 | | |
| 小计：27 门 | | 54 | 918 | 35 | | 19 | 595 | | 323 | | | |

注：（1）专业选修课程共开设 54 学分，学生须选修 32 学分；

（2）第 1 学选修 3 门；第 2 学选修 1 门；第 3 学期选修 2 门；第 4 学期选修 2 门；第 5 学期选修 4 门；第 6 学期选修 2 门；第 7 学期选修 2 门。

（四）综合实践 12 学分

| 实践模块 | 开课学期 | 总学分 | 总学时 | 学分类型分配 | | | 学时类型分配 | | | 周学时 | 辅修课程 | 备注 |
|------------------------------------|------|-----|-----|--------|----|----|--------|----|----|-----|------|-----|
| | | | | 讲授 | 实验 | 实训 | 讲授 | 实验 | 实训 | | | |
| 文献检索与论文写作 | 6 | 1 | 17 | 1 | | | | | | | | 8 周 |
| 专业实训（新闻摄影、播音主持、新闻采写、国家形象构建与传播、见习等） | 1-7 | 3 | | | | 3 | | | | | | |
| 毕业论文 | 7 | 5 | | | | | | | | | | |
| 专业实习 | 8 | 3 | | | | | | | | | | |
| 小计 | | 12 | | | | | | | | | | |

（五）技术技能 4 学分

本专业技术技能模块学分的获得，按照学校技术技能学分管理办法执行。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

| | | |
|--|------|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>丽江文化旅游学院在2022年拟申报网络与新媒体本科专业，经校内专业设置评议专家组审议，具体意见如下：</p> <p>1. 目前，云南省滇西北地区尚没有本科网络与新媒体专业，人才培养数量和质量远不能适应和满足地区经济发展的需要。</p> <p>2. 我校文学院新闻学专业拥有多元化的教学设备、实践教学平台和师资，可以成为申报网络与新媒体专业的有利条件。</p> <p>3. 本申报专业人才培养方案严格按照国标制定，定位明确，主要培养具有系统的网络与新媒体理论知识与扎实的专业技能，厚实的人文与科学素养，熟知我国新闻、宣传政策法规，熟悉新闻行业运作方式和各项业务技能，具备新媒体发展理念，具有较强的媒体运用、文化传播和新闻信息采编等实践能力和创新能力的应用型全媒体人才。</p> <p>4. 为申报本专业，我校已经筹备了一支热爱媒体事业、学有所长、教学严谨、富有凝聚力的教师队伍，33%以上的教师具有高级职称，具有硕士学位的教师达到100%，为申报网络与新媒体专业奠定了师资基础。</p> <p>综上所述，同意申报网络与新媒体本科专业。</p> | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 专家签字： | | |

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)